transport logistic
26.-29. April 2027 | Messe München
transportlogistic.de

Pressemitteilung | 27.10.2026

Internationale Luftfrachtbranche setzt auf air cargo Europe 2027

- **Hohe Nachfrage:** air cargo Europe belegt erstmals zwei Hallen der transport logistic komplett
- **Starke Branchenpräsenz:** Alle führenden Airlines und internationalen Cargo-Netzwerke sind wieder dabei – mehr als 240 Unternehmen haben ihre Teilnahme bereits zugesagt
- **Mehr Raum für Austausch:** Neue Conference Area bietet Platz für vertiefte Fachdiskussionen

Die Luftfracht bleibt ein wichtiger Baustein internationaler Lieferketten: Laut IATA stieg die weltweite Nachfrage im August 2026 gegenüber dem Vorjahresmonat um 4,4 Prozent, gemessen in Frachttonnenkilometern. Die transport logistic bringt vom 26. bis 29. April 2027 auf dem Gelände der Messe München die internationale Logistikbranche zusammen. Die integrierte air cargo Europe rückt dabei die Luftfracht und ihr Zusammenspiel mit den weiteren Bereichen der Logistik in den Fokus.

Die gesamte Lieferkette im Blick

Als weltweit führende Messe für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management vereint die transport logistic das gesamte Spektrum der Branche: vom Gütertransport auf der Straße und der Schiene, auf dem Wasser und in der Luft bis hin zu IT, Telematik und Intralogistik. Zwei Hallen mit insgesamt rund 22.000 Quadratmetern entfallen 2027 erstmals komplett auf die air cargo Europe. Das entspricht einem erneuten Wachstum von gut 7 Prozent. Das internationale Leitevent der Luftfracht ist damit in ein breites logistisches Umfeld eingebunden. Hier treffen Airlines, Flughäfen und Luftfrachtdienstleister auf Verlader und Unternehmen anderer Transportsparten.

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland

Hohe Nachfrage nach Standflächen

Rund sechs Monate vor Messebeginn haben bereits mehr als 240 Unternehmen ihre Teilnahme zugesagt. Um der hohen Nachfrage nachzukommen, ziehen die beiden Konferenzforen in benachbarte Hallen. Damit steht in den beiden Luftfrachthallen zusätzliche Fläche für Aussteller zur Verfügung.

Zu den erneut vertretenen Branchenakteuren zählen Qatar Airways Cargo, Emirates SkyCargo, Etihad Cargo, Saudia Cargo, Delta Cargo und Cathay Cargo. Einen besonderen Ausstellerzuwachs verzeichnet die air cargo Europe zudem aus China.
Weitere Buchungen sowie die Meldungen der auf Gemeinschaftsständen vertretenen Unternehmen werden in den kommenden Monaten erwartet.

„Wir freuen uns über den äußerst positiven Zwischenstand. Die Zusagen führender Branchenakteure unterstreichen die Bedeutung der air cargo Europe. Als Teil der transport logistic bietet sie der Luftfracht den passenden Rahmen, um Geschäftskontakte zu vertiefen und mit Partnern entlang der Lieferkette ins Gespräch zu kommen“, sagt Dr. Robert Schönberger, Global Industry Lead transport logistic Exhibitions.

Neuer Raum für den fachlichen Austausch

Neu ist im Jahr 2027 der Veranstaltungsort der begleitenden air cargo Europe Konferenz: Das Programm zieht in die Tagungsräume im ersten Obergeschoss der Halle A1. Dort bietet sich mehr Raum für vertiefte Fachdiskussionen und den konzentrierten Austausch innerhalb der Luftfrachtbranche. Die Konferenz steht allen Besuchern der transport logistic offen. Unter dem Motto „From Cargo to Code” werden u. a. künstliche Intelligenz, Clean Tech Aviation, Automatisierung und Resilienz diskutiert.

Weitere Informationen gibt es unter transportlogistic.de

transport logistic
Die transport logistic ist die Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management und die weltweit größte Messe für den vielschichtig strukturierten Güterverkehr auf Straße, Schiene, Wasser und in der Luft. In die transport logistic ist die air cargo Europe integriert, eine Ausstellung der globalen Luftfrachtindustrie.

Messe München
Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.